

# LOGISTYKA WINA



Jak Polacy piją wino?

Droga wina do naszego kieliszka

Problemy logistyki wina

Kto wypija Twoje wino?

Czy wiesz...

**jakie wina najczęściej wybierają Polacy?**

**jaką drogę pokonuje wino, z winnicy do Twojego kieliszka?**

**jakie przeszkody musi po drodze pokonać?**

Poświęć kilka minut, na przejrzenie tego dokumentu, a będziesz wiedział.

## SPIS TREŚCI

1. Zamiast wstępu .....	2
2. Jak Polacy piją wino.....	3
3. Droga wina z winnicy do kieliszka.....	5
4. Z każdym problemem logistycznym można sobie poradzić .....	7
5. Kto wypija Twoje wino .....	9

## 1. ZAMIAST WSTĘPU

Dobrze jest rozmawiać o dobrym winie, ale jeszcze lepiej jest je pić, zwłaszcza w dobrym towarzystwie. W tym krótkim raporcie opowiemy o pracy, jaką musi wykonać wielu ludzi, aby wino bezpiecznie trafiło na Twój stół. Pokażemy też, kto po drodze wypija Twoje wino – ile kieliszków zabierają urzędnicy, a ile trafia do ludzi, którzy je dla Ciebie wiozą.

Ktoś powie, że w Polsce pija się mało wina. To prawda – statystyczny obywatel Polski wypija rocznie najmniej wina spośród wszystkich Europejczyków. Nie sposób jednak pominąć faktu, że w roku 2012 wydaliśmy na wino 26% więcej niż jeszcze cztery lata wcześniej. Także w poprzednim roku zanotowaliśmy imponujący (ponad 5%) wzrost rynku wina.<sup>1</sup> Jeśli dodamy do tego, że w tym samym czasie sprzedaż wódki spadła o blisko 2%, łatwo stwierdzić, iż wino umacnia swoją pozycję w naszym społeczeństwie.

Zachęcam więc Państwa do nalania sobie kieliszeczka ulubionego trunku, usadowienia się wygodnie w fotelu i spędzenia kilku minut z naszym tekstem.



Dariusz Wakula  
CEO Finelog

## 2. JAK POLACY PIJĄ WINO

Najprościej powiedzieć, że Polacy piją wino rzadko. Podczas gdy mieszkańiec zachodniej Europy wypija rocznie 24 do nawet 40 litrów tego napoju, mieszkańcy naszego kraju poprzestają na 3 litrach.<sup>ii</sup> Systematycznie jednak nadrabiamy zaległości w stosunku do krajów o rozwiniętej kulturze picia wina.



### POLSKA

1/3 lampki wina (175 ml) tygodniowo

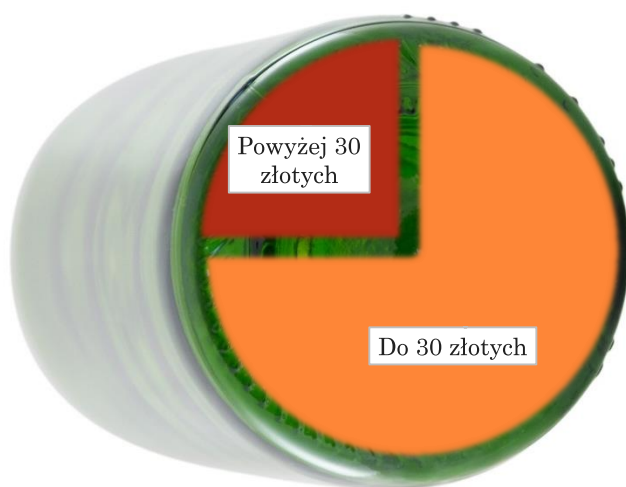


### EUROPA ZACHODNIA

2,6-4,4 lampki wina (175 ml) tygodniowo

Wino pijemy w domach, podczas spotkań z rodziną i przyjaciółmi. 9 na 10 Polaków nabywa je w sklepach detalicznych (gdzie duży udział mają dyskonty). Tylko 9 procent mieszkańców naszego kraju mówi, że najczęściej sięga po nie w restauracjach. Najczęściej wybieramy wina kosztujące mniej niż 30 zł.<sup>iii</sup>

### Najczęściej wybierane wina



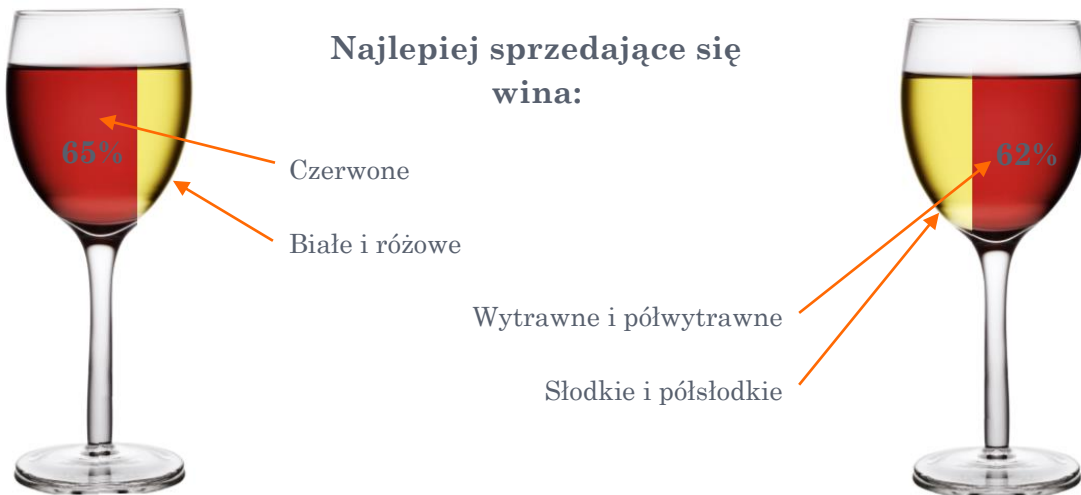
Wśród Polaków królują wina stołowe. Ponad trzy razy rzadziej sięgamy po wina deserowe i wermuty, które wybieramy nieznacznie częściej niż wina musujące i szampany.

### Najczęściej wybierane przez Polaków rodzaje wina:



Jeszcze do niedawna Polacy wybierali najczęściej wina słodkie, dziś jednak dominują wina wytrawne i półwytrawne. Mimo szybko rosnącej popularności win różowych, wciąż zdecydowanie najlepiej sprzedają się wina czerwone.

### Najlepiej sprzedające się wina:



W przeszłości najpopularniejsze były w Polsce wina bułgarskie. W 2013 roku dominującą pozycję posiadały jednak w Polsce wina francuskie.

### 3. DROGA WINA Z WINNICY DO KIELISZKA



#### Problem 1. Akcyza

Banderolowanie butelek odbywa się najczęściej u producenta. Należy być tu uważnym i dokładnym, aby nie wejść w konflikt ze służbą celną. Jest to jednak know-how, które importerzy zazwyczaj posiadają.



#### Problem 2. Rozproszenie

Wina powstają najczęściej w regionach rolniczych, gdzie dominującą działalnością jest uprawa winorośli i produkcja wina. Mało jest odbiorców, którzy kupują duże partie wina z jednej winnicy. Najczęściej, aby skompletować zamówienie, należy zebrać wino z kilku winnic rozproszonych na obszarze kilkudziesięciu kilometrów.



#### Problem 3. Warunki transportu

Większość wina przewożona jest w szklanych butelkach. Nieodpowiednie zabezpieczenie ładunku może przynieść katastrofalne skutki. A praktycy logistyki wina zapewniają, że jeśli przewożone są różne rodzaje wina, to tym, które najczęściej ulega „zniszczeniu” jest to najdroższe.

Nie wolno zapominać też, że w przypadku droższych win często znaczenie dla ich późniejszego smaku ma też temperatura, w jakiej są przewożone.



#### Problem 4. Kradzieże

Wino jest towarem cennym. Jeśli założymy, że na palecie mieści się ok. 500 butelek wina, z których każda kosztuje 20 zł, to taka paleta towaru będzie warta 10 000 zł. Wino stanowi więc łakomy kąsek dla złodziei (zarówno zorganizowanych grup, jak i przygodnych złodziejasków, którzy wykorzystują nadarzające się okazje).



### Problem 5. Małe wolumeny

Sklepy detaliczne nie zamawiają raczej dużych ilości jednego rodzaju wina. Dlatego też na którymś etapie należy skompletować zamówienia dla poszczególnych sklepów. Wymaga to odpowiedniego magazynu i fachowej, odpowiedzialnej obsługi magazynowej.



### Problem 6. Jakie wino wybrać?

Smaczne, pasujące do okazji (serwowanych dań) i naszego charakteru. Ale to już nie problem logistyki wina.



## 4. Z KAŻDYM PROBLEMEM LOGISTYCZNYM MOŻNA SOBIE PORADZIĆ

### Zabezpieczenie wina.

Istnieją sposoby zabezpieczenia wina na czas transportu. Najprostszym jest zawijanie palet z winem specjalną folią, która nie tylko zapobiega uszkodzeniom ładunku, ale też pełni funkcję plomby, zaświadczającej o tym, że po drodze nikt nie naruszył zawartości ładunku.



Co ważne zaklejenie ładunku specjalną folią sprawia też, że nie do końca wiadomo, co jest pod nią przewożone – a jak mówi mądrość ludowa: „Czego oczy nie widzą, tego sercu nie żal”.





### Współpraca z lokalnymi partnerami.

Toskania, Bordeaux, Dolina Renu – to tylko wybrane miejsca, skąd pochodzą wspaniałe wina. Niezależnie od tego, czy chcesz sprowadzić wino z Francji, Włoch, Hiszpanii czy Niemiec, warto wykorzystać do tego operatora logistycznego, który współpracuje z lokalnymi przewoźnikami, znającymi wiejską okolicę i umiejącymi transportować wino.



### Odpowiednie warunki

Im droższe wino, tym zazwyczaj bardziej restrykcyjne wymagania, co do warunków, w jakich powinno się je transportować. Nie zawsze możliwe jest wrzucenie kartonu trunku do samochodu kuriera – w wielu przypadkach niezbędne jest np. zachowanie odpowiedniej temperatury. Warto wiedzieć, w jakich warunkach powinno być przechowywane wino, które chcemy przywieźć do kraju i upewnić się, czy takie warunki może zapewnić nam firma transportowa, z której usług korzystamy.





## 5. KTO WYPIJA TWOJE WINO

Gdybyś 29,89 zł., które wydajesz w sklepie na butelkę czerwonego, półwytrawnego Merlota, zapłacił bezpośrednio producentowi, zamiast 0,75 miałbyś ponad 3 litry wina, czyli tyle, ile statystyczny Polak wypija w rok.

Na rysunku poniżej przedstawiliśmy pogładowo, „kto po drodze wypija nasze wino”, zanim kupimy je w sklepie i przelejemy do swoich kieliszków. Zdajemy sobie sprawę, że takie postawienie sprawy jest sporym uproszczeniem, choć w naszym odczuciu, całkiem niegroźnym i zabawnym, czyli takim, na jakie można sobie pozwolić, przy kieliszku wina.

Producent wina za 28,89 jest nam gotowy sprzedać 3,2 l wina, czyli cztery butelki i jeszcze jeden kieliszek:



Problem w tym, że nie mamy do czego przelać wina – chcielibyśmy mieć butelkę, korek, elegancką etykietę – a to kosztuje. Pozwalamy więc ich producentowi w zamian za nie, na wypicie niespełna dwóch kieliszków trunku, który właśnie nabyliśmy.



Po zakupie opakowania wciąż pozostaje nam nieco więcej niż trzy butelki i trzy kieliszki. Chcielibyśmy jednak przewieźć wino do kraju. A do tego potrzebujemy ludzi, którzy potrafią to zrobić, nie niszcząc naszego wina. Za swoje usługi, wypijają oni nieco ponad 3,5 kieliszka wina.



Cieszylibyśmy się z prawie trzech butelek, gdyby o swoją porcję wina nie upomniało się państwo. Urzędnicy (VAT, akcyza) wypijają nam prawie całą butelkę.



Moglibyśmy cieszyć się dwoma butelkami, ale ponieważ nie wszyscy jesteśmy ekspertami od wina, poprosiliśmy o pomoc wybraniu i sprowadzeniu dla nas wina dystrybutora. W zamian za to, że kiedy będziemy mieli ochotę, możemy wybrać sobie w pobliskim sklepie dowolne wino, oddajemy mu jedną butelkę.



W ten właśnie sposób, zamiast trzech litrów popularnego w Polsce wina, które za niespełna 30 złotych moglibyśmy nabyć u producenta, możemy cieszyć się tylko jedną butelką. Na pocieszenie dla każdego, kogo taka strata zaboląła uspokajamy – im droższe wino kupujemy, tym mniejszy udział w jego wartości mają wymienione koszty dodatkowe.

<sup>i</sup> Czerwiec 2012 – maj 2013, dane za Polską Radą Winiarstwa.

<sup>ii</sup> Polska Rada Winiarstwa.

<sup>iii</sup> [Dotrzechdych.pl](http://Dotrzechdych.pl).